

## ASISTENCIA TÉCNICA A LOS CLUBES DEPORTIVOS EN ESTRATEGIA COMUNICATIVA

### I parte..- Sesión informativa / formativa CONJUNTA de 3 h con los siguientes objetivos y contenidos

Dirigido a: clubes deportivos (todas las personas interesadas / relacionadas con el club)

Plazas: 12 personas máximo por sesión. Se realizarán el nº de sesiones necesarias en función de la inscripción

#### OBJETIVOS

- Comunicar nuestras actividades, valores y noticias de manera **efectiva**.
- Aprender a realizar un análisis DAFO para poder aprovechar **nuestros recursos** de la manera más eficiente.
- Conocer **herramientas y recursos** para desarrollar una comunicación constante y eficaz.
- Establecer pautas y estrategias **fáciles** de mantener en el tiempo y que cumplan nuestros objetivos comunicativos.

#### CONTENIDOS

- Por qué es importante contar con una estrategia comunicativa. En qué nos beneficia y qué nos aporta.
- Análisis DAFO
- Qué queremos comunicar.
- Fases de la estrategia comunicativa:
  - o Investigación
  - o Objetivos
  - o Público
  - o Presupuesto
  - o Mensaje
  - o Medios y canales
  - o Evaluación
- Ejecución eficaz. Utilizar nuestros recursos efectivamente y establecer una estrategia que nos sea cómoda y sostenible.

## II parte.- Sesiones de trabajo INDIVIDUALES POR CADA CLUB para la puesta en práctica de la estrategia comunicativa

### SESIONES

Se realizarán 4 sesiones de trabajo de 2 horas cada una.

Previamente y de forma interna desde la asistencia técnica se realizará un pequeño estudio sobre la estrategia comunicativa de cada club en internet y en redes sociales.

- Sesión 1.- Herramientas básicas de divulgación (ej. cartelería, perfil en redes...)
- Sesión 2.- Relaciones con los medios de comunicación (convencionales, digitales, otros)
- Sesión 3.- Plantillas y programación calendarizada
- Sesión 4.- Análisis de estadísticas y áreas de mejora.

## III parte.- Píldoras formativas CONJUNTA para la puesta en práctica de la estrategia comunicativa

De forma paralela a la II parte se realizarán las píldoras formativas.

Se inscribirán en cada una de ellas según sus necesidades.

Dirigido a: clubes deportivos (todas las personas interesadas / relacionadas con el club)

Plazas: 6 personas máximo por sesión -al ser sesiones prácticas-. Se realizarán el nº de sesiones necesarias en función de la inscripción

- 1: Sacar buenas fotos con el móvil (preparación del aparato y consejos básicos). (3h)
- 2: Cartelería para principiantes. Conceptos básicos con una herramienta sencilla (6h.)
- 3: Pautas para la comunicación inclusiva en Redes Sociales. (3h)
- 4: Vídeo. Grabación y edición desde tu dispositivo móvil (3h)
- 5: Eventos: pautas para entrega de premios, presentación del club, protocolos a seguir (3h)