



MURCHANTE



Imagen de parte de los asistentes que realizaron la marcha a pie por las principales calles de Murchante.

E.A.

Más de 2.000 personas se reúnen en la II Marcha Contra el Cáncer

Cada camiseta y dorsal tuvo un precio de 5 €; el dinero recaudado irá destinado al CIMA

Los asistentes cubrieron los distintos recorridos trazados para la ocasión sobre patines, corriendo o andando

EVA AGUADO
Murchante

Más de 2.000 personas, de todas las edades, se dieron cita en la II Marcha Contra el Cáncer de Murchante.

La cita estuvo organizada por el Ayuntamiento, la Asociación de Mujeres Albahaca y el Club Patín de la localidad ribera anfitriona.

El dinero recaudado con la venta de las camisetas y dorsales de la prueba (5 euros) irá destinado al Centro de Investigación de Medicina Aplicada de la Universidad de Navarra.

Los participantes en la marcha, de carácter no competitivo, se dividieron en tres grupos según el modo elegido por cada uno para completar el recorrido acotado por la organización.

Las tres pruebas

Los encargados de dar inicio a la cita fueron aquellos que eligieron los patines, con dos distancias distintas: de 3,2 y 8 kilómetros.

Seguidamente llegó el turno de los corredores, con una categoría infantil que dispuso de un recorrido de 1,6 kilómetros; y una adulta con una distancia de 6,4 kilómetros.



Instante de la salida del grupo de corredores participante en la cita.

E.A.



En el centro de la foto, de izda. a dcha.: Tomás Aguado, Pablo Sarobe y Ana Saso.

E.A.

Finalmente, el grupo más numeroso fue el de los participantes que optaron por completar la marcha a pie. Para ellos se dispuso de un circuito urbano de 5 kilómetros por las principales calles de Murchante.

El corte inaugural de la cinta de esta última prueba contó con la presencia del alcalde de Murchante, Tomás Aguado; de la concejala de Deportes de la localidad anfitriona, Ana Saso; y del representante del CIMA Pablo Sarobe.

Este último se mostró "muy emocionado" por la respuesta popular a la cita. "El año pasado me sentí desbordado por cómo se había organizado la jornada y por la recaudación conseguida..., y este año todavía lo estoy más porque habéis superado lo que parecía insuperable. Es increíble que un pueblo tan pequeño pueda lograr una respuesta popular tan masiva dos años consecutivos", indicó Sarobe.

Alrededor de la marcha

Y es que en la organización de la marcha participó un buen número de asociaciones locales y voluntarios a título individual que se encargaron de que a los asistentes a la cita no les faltara de nada ofreciendo información, cortando el tráfico en las calles afectadas por la marcha o repartiendo botellines de agua, entre otras labores.

Además, se instalaron puestos de venta de camisetas y pulseras solidarias; se repartieron tostadas de ajo; tuvo lugar una degustación de pastas; se abrió una tómbola de regalos cedidos por los establecimientos colaboradores; y se vendieron pinchos de chistorra.

Por su parte, los niños tuvieron la oportunidad de participar en diferentes talleres de pintacaras y manualidades; y, durante la semana previa, los alumnos del colegio realizaron una exposición con los 280 trabajos que elaboraron relacionados con la lucha contra el cáncer.